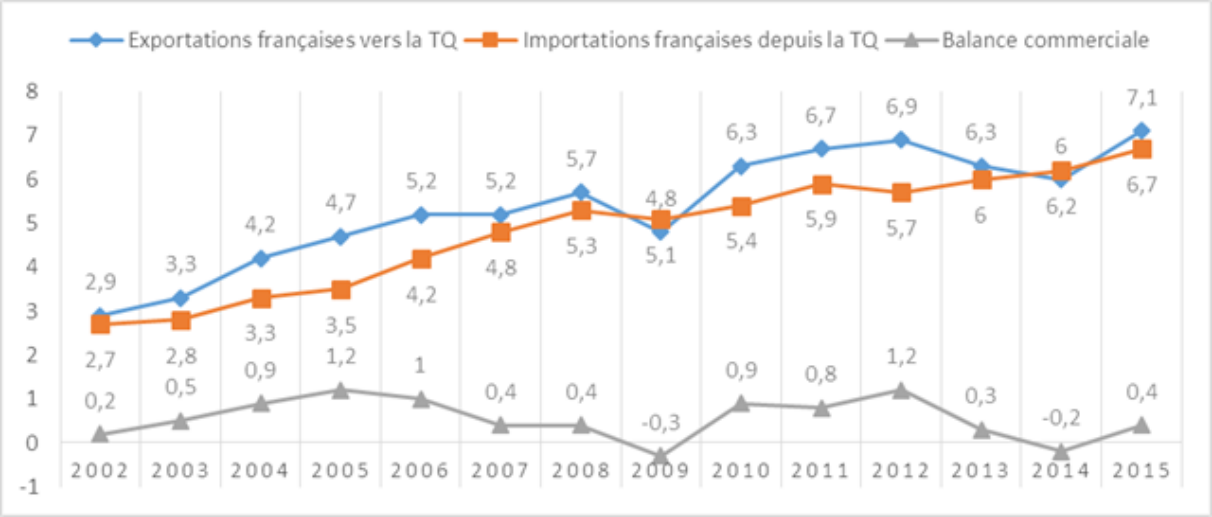
TRÉSOR
DIRECTION GÉNÉRALE
Publications
des Services économiques

# 2015 yılında Fransız-Türk ticareti artışta

## 1. Fransa Türkiye'nin önemli bir partneri

2015 yılında Türkiye ile olan ticaretimizde önemli bir yoğunlaşma gözlemlenmiş olup, genel ikili ticaretimiz 2014 yılına göre %13 oranında artarak 13,8 milyar avroyara ulaşmıştır. Fransa Türkiye'nin en büyük 6. tedarikçisi olup 7,1 milyar avroluk ihracat ile bir rekora imza atmıştır. İthalatlarda ise, 6,7 milyar avro ile yine Türkye'nin en önemli 6. müşterisi olmaya devam etmektedir. Dünya genelinde Türkiye Fransa'nın en büyük 11. müşterisidir (2014 yılında 14.sırada yer almıştır) ve Fransa'nın AB ve İsviçre dışına gercekleştirdiği ihracatta, ABD ve Çin'i takiben 3. sırada yer almıştır (2014 yılında Türkiye 6. sıradaydı). Fransa'nin genel ihracatının %1,6'sı Türkiye'yedir bu oran 2014 yılına göre %0,2 daha fazladır.
2012 yılından bu yana yaşanan ihracat düşüşü 2015 yılında önemli artış göstermiştir(+ 18,4%): Bunun nedeni Türkiye'nin havacılık sektöründeki gelişimi (+85%) ve sipariş ettiği çok sayıda uçak ve otomobil segmentindeki gelişmedir (+62%). İthalatın %7,8 artmasıyla Fransa'nın bundan kazandığı miktar 420 milyon avrodur.

**Milyar avro olarak Fransız-Türk ticaretinin gelişimi:**

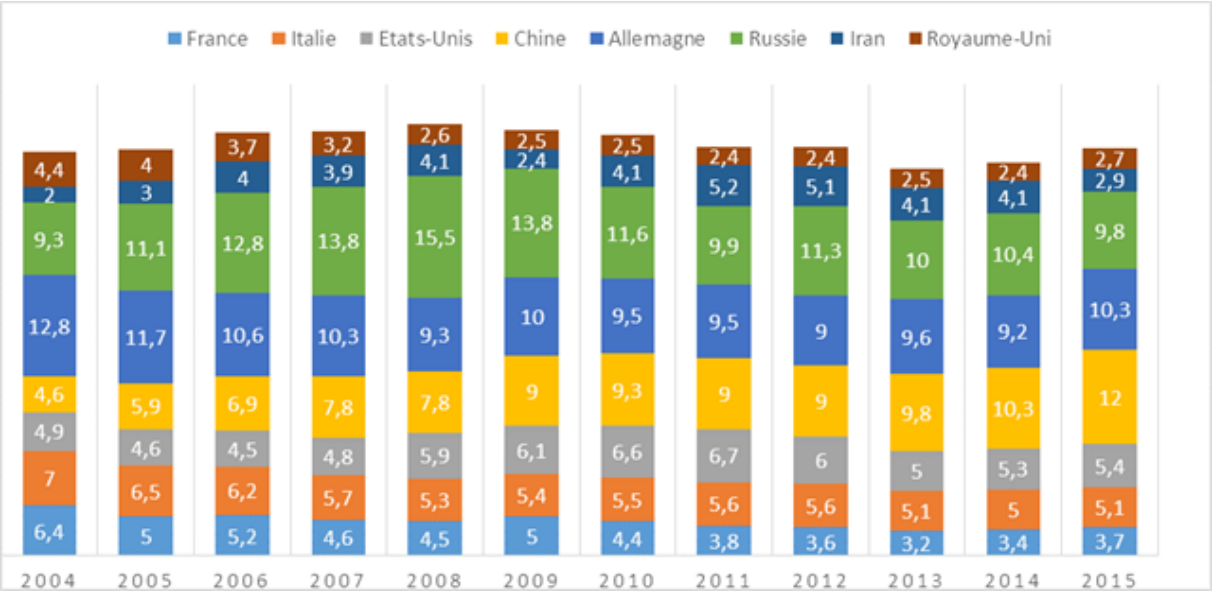



*Kaynak: Fransa gümrüğü*

## II. Fransa için büyük bir potansiyel kaynağı

Fransa'nin Türkiye'nin toplam ithalatında temsil ettiği pay 2004'te %6,4 iken 2015 yılında %3,7 değerindedir. Yıllardır Türkiye'nin Avrupa Birliği ile olan ticareti düşüş yaşasa da, AB Türkiye'nin en önemli partneri olmaya devam etmektedir. 2015 yılında Türkiye, AB ile olan ticaretini 2014 yılına kıyasla % 2 oranında artırarak %36'dan %38'e çıkartmıştır. Oysa Türkiye'nin Orta Doğu ülkeleriyle ticareti çok hızlı bir şekilde artmaktadır. Aynı dönemde Asya ülkeleri ile olan ticari ilişkiler de %12,6 oranında artmıştır. 2015 yılında Çin, genel ihracatın %12'siyle Türkiye'nin en büyük tedarikçisi olmuştur: Bunun yanında Rusya da enerji kaynaklarındaki fiyat artışıyla mücadele etmektedir.

***Türkiye'de ihracatçıların Pazar paylarının evrimi:***




*Kaynak: TurkStat*

**Ulaştırma sektörü, Fransa-Türkiye ikili ticari ilişkilerinde önemli bir rol oynamaktadır :**

2015'te Fransız ihracatı özellikle havacılık (%21,6) ve otomobil sektörlerinde (%14,9) önemli bir rol oynamıştır. 2015 yılının başarılı performansları bu iki sektör sayesinde olmuştur: Sadece bu iki sektör ihracatın 926,3 milyon dolarını kapsamaktadır. Genel ihracat ise 1,1 milyar dolardır.
Fakat havacılık sektörü teslimat tarihlerine bağlı olarak önemli konjonktürel dalgalanmalara tabidir.
Fransa otomobil sektörüne son zamanlarda oldukça fazla yatırım yapmıştır. Piyasadaki pay oranı 2002'den beri %18,2'den %6,1'e yükselmiştir. Ama hala Almanya (%32,5) ve İspanya'nın (%9,3) arkasındadır.
Sektördeki Fransız ihracatının artması, Fransa'nın ithalatını dengelememektedir. Otomobil sektöründe, Fransa'nın açığı 1 milyardan fazladır. İlaç ürünlerinde Fransa 2015 yılında bir sıra kaybederek 4. sıraya geçmiştir: Piyasaki payı 2013'te %10,3'ten 2015'te %8,8'e düşmüştür.
Bunun yanında Fransa'nın önemli sektörlerinden biri olan demiryolu sektöründe olduğu gibi gıda endüstrisi sektöründe de düşüş yaşanmıştır (%9,9'dan %0,3'e düşmüştür). Tarım ürünlerinin artış göstermesine rağmen piyasadaki payı oldukça düşüktür (152 milyon avro).

Otomobil sektörü bir yavaşlama gösterse de 2016 perspektivleri oldukça iyi gözükmektedir. İhracatının yükselmesi için, Fransa'nın en iyi sektörü olan otomobil sektörüne daha az zaman ayırıp diğer sektörlere yoğunlaşması gerekşektedir.

**Copyright**
**Tous droits de reproduction réservés, sauf autorisation expresse du Service Économique de Turquie (adresser les demandes à ankara@dgtresor.gouv.fr ).**

**Clause de non-responsabilité**
**Le Service Économique s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour, et corrigera, dans la mesure du possible, les erreurs qui lui seront signalées. Toutefois, il ne peut en aucun cas être tenu responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.**

**Auteur : Eric Plaisant**
**Service Économique Régional d'Ankara**
**Adresse :**
**B.P. n° 1**
**Iran Caddesi, Karum Is Merkezi n°21, Asansör E, n°444, Kat.6, Kavaklidere**
**06680 ANKARA**
**TURQUIE**

**Version de juin 2016**